

**UNIVERSIDAD DE MONTERREY
VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA ANALÍTICO DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL
BACHILLERATO BILINGÜE**

**prepa
udem**

Nombre de la unidad de aprendizaje curricular (UAC): Tópicos de Administración

Campo disciplinar: Ciencias Sociales

Periodo: Primavera

HFD: 2

Clave: CSBB16

Semestre: Sexto

HEI: 1

Seriación: Ninguna

Créditos: 3

THS: 3

Rasgos del perfil de egreso UDEM que promueve:

- Reflexivo. Evalúa sus cualidades y limitaciones con el fin de incrementar su aprendizaje y desarrollo personal. *Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.* Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Buen comunicador. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, herramientas y códigos apropiados como las tecnologías de información y comunicación.
- Responsable. Ejercita el dominio de la voluntad y asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.
- Indagador. Es capaz de buscar, valorar, seleccionar y utilizar información en el ámbito local, nacional e internacional, de manera autónoma y colaborativa, y al hacerlo, profundiza su comprensión desde diferentes campos disciplinarios y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana. *Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.*

Propósito de la UAC:

Desarrolla competencias necesarias para reconocer la importancia de la administración y su función para la toma de decisiones dentro de la empresa.

Competencias disciplinares extendidas:

- CSE-5** Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.
- CSE-7** Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.
- HE-5** Valora la influencia de los medios de comunicación en los sujetos, la sociedad y la cultura.

PROGRAMACIÓN DE LA UAC

COMPETENCIAS	PRODUCTO DE APRENDIZAJE	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN	PROCESO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<p>Competencias disciplinares extendidas:</p> <p>CSE-5 Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.</p> <p>CSE-7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p> <p>HE-5 Valora la influencia de los medios de comunicación en los sujetos, la sociedad y la cultura.</p>	<p>Portafolio de evidencias con casos resueltos</p>	<p>Conocimientos</p> <p>1. Módulo III: El rol y el impacto de la Mercadotecnia en las Organizaciones</p> <p>1.1 Relacionar el concepto de mercadotecnia en su entorno y en las organizaciones</p> <p>1.2 Comprender que es "El mercado" y la mezcla de mercadotecnia tradicional y moderna</p> <p>1.3 Conocer y aplicar El papel de la mercadotecnia en el Siglo XXI</p> <p>1.4 Identificar qué es Producto y Promoción</p> <p>Habilidades</p> <p>Utiliza la plataforma Blackboard como medio de comunicación alumno – maestro.</p> <p>Se cuestiona, analiza, reflexiona y es capaz de redactar un documento en el que se informe por escrito sobre el texto que se leyó.</p> <p>Propone soluciones a situaciones reales</p> <p>Actitudes</p> <p>Responsabilidad Respeto Investigativa Reflexiva</p>	<p>Mapa conceptual para ubicar a los alumnos dentro de la secuencia didáctica.</p> <p>El alumno aplica las herramientas de la plataforma institucional</p> <p>El maestro introduce al tema y orienta sobre la resolución de casos.</p> <p>El alumno resuelve casos y actividades propuestos por el maestro.</p>	<p>1) Revisión de contextos (videos, lecturas, otros) y leer y subrayar ideas principales así como resumir y concluir los conceptos integrales.</p> <p>2) Trabajos colaborativos estilo taller en clase.</p> <p>3) Lecturas de comprensión en Blackboard</p> <p>4) Elaboración de mapas conceptuales y análisis de textos</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Formativas</p> <p>Sumativas</p>	<p>Autoevaluación</p> <p>Coevaluación</p> <p>Heteroevaluación</p>	<p>Rúbrica de evaluación</p> <p>Preguntas abiertas</p> <p>Exámenes de comprobación de lectura</p>

	<p>Portafolio de evidencias con casos resueltos</p>	<p>Conocimientos</p> <p>2 Módulo IV: Las Finanzas y el área Operativa en las Empresas</p> <p>2.1 Reconocer la naturaleza de la producción, los diferentes métodos de producción y tipos de control de inventarios</p> <p>2.2 Conocer y aplicar la importancia de la Calidad en productos y servicios</p> <p>2.3 Analizar la importancia y relevancia de la decisión de Ubicación de una Empresa</p> <p>2.4 Reconocer las diferentes Fuentes de Financiamiento y su aplicación en las empresas</p> <p>2.5) Identificar las diversas técnicas para valuación de proyectos y analiza el método "Amortización" para toma de decisiones</p> <p>2.6 Identificar los Estados Financieros básicos</p> <p>Habilidades</p> <p>Utiliza la plataforma Blackboard como medio de comunicación alumno – maestro.</p> <p>Se cuestiona, analiza, reflexiona y es capaz de redactar un documento en el que se informe por escrito sobre el texto que se leyó.</p> <p>Propone soluciones a situaciones reales</p> <p>Actitudes</p> <p>Responsabilidad</p>	<p>Mapa conceptual para ubicar a los alumnos dentro de la secuencia didáctica.</p> <p>El alumno aplica las herramientas de la plataforma institucional</p> <p>El maestro introduce al tema y orienta sobre la resolución de casos.</p> <p>El alumno resuelve casos y actividades propuestos por el maestro.</p>	<p>1) Revisión de contextos (videos, lecturas, otros) y leer y subrayar ideas principales así como resumir y concluir los conceptos integrales.</p> <p>2) Trabajos colaborativos estilo taller en clase.</p> <p>3) Lecturas de comprensión en Blackboard</p> <p>4) Elaboración de mapas conceptuales y análisis de textos</p>	<p>Diagnóstica</p> <p>Formativas</p> <p>Sumativas</p>	<p>Autoevaluación</p> <p>Coevaluación</p> <p>Heteroevaluación</p>	<p>Rúbrica de evaluación</p> <p>Preguntas abiertas</p> <p>Exámenes de comprobación de lectura</p>
--	---	--	---	---	---	---	---

		Respeto Investigativa Reflexiva					
--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Políticas y normas de trabajo

El Profesor:

- Acata las disposiciones del reglamento interno de la Prepa UDEM, de integridad académica, código de honor, de ética y políticas del uso de Canvas en toda actividad, tarea, publicación y comunicación, ya sea impresa o a través de Canvas.
- Propicia un ambiente de respeto, tolerancia y armonía en el aula.
- Retroalimenta oportunamente para que al alumno mejore su aprendizaje.
- Informa al alumno los resultados obtenidos en las actividades aprendidas y sus evaluaciones.

El Alumno:

- Acata las disposiciones del reglamento interno de la Prepa UDEM, de integridad académica, código de honor y políticas del uso de Canvas en toda actividad, tarea, publicación y comunicación, ya sea impresa o a través de Canvas.
- La falta de honestidad académica tiene como consecuencia desde cero en la actividad hasta cero en la materia, dependiendo la gravedad de la falta o la recurrencia.
- En el salón de clase y en los laboratorios está prohibido el uso de celulares. Deberán estar guardados y apagados, sin excepción, a menos que el maestro indique lo contrario.
- Si tiene alguna falta justificada, tiene 5 días hábiles después de reincorporarse a clases para entregar el justificante (firmado por el coordinador de nivel o director de la unidad) al profesor para arreglar la situación y ponerse de acuerdo sobre exámenes, tareas o trabajos pendientes.
- Sigue las políticas y disposiciones que el maestro señale.
- El límite de faltas en la materia es de 4 para tener derecho a la Evaluación integradora final de dicha Asignatura.
- El Estudiante que excedan del límite de inasistencias para tener derecho a la Evaluación integradora final, tendrán derecho a presentar una Evaluación extraordinaria, si cumple con los siguientes requisitos: a) No sobrepasar, en inasistencias, el triple del número de frecuencias por semana de dicha Asignatura. B) Obtener un promedio final igual o mayor a 60.
- Es indispensable tener todo el material completo requerido para la clase. En caso contrario, se aplicará falta y 1 en la actividad de la clase (incluyendo exámenes).
- Solo cuando el maestro lo indique puede hacer uso del internet.
- No se permite que use Chat, Facebook, juegos o material ajeno a la clase.
- Mantiene un respaldo actualizado de su material.

- Respetar los requisitos de entrega que se mencionan en la rúbrica.
- Las tareas solo se reciben en la fecha y hora señalada por el maestro.
- Si la tarea tiene más de 1 hoja, debe graparse.
- Es deshonesto incluir a personas que no trabajan en el proyecto final. En este caso el profesor se reserva el derecho de cancelar la participación del (los) alumno(s).
- Siempre que se utilice información de alguna fuente (libro, revista, sitio web, periódico) debe incluir los datos de referencia de ésta según los criterios que marca la Institución.
- Conservar todas las actividades y exámenes para hacer cualquier aclaración sobre la calificación.
- Presentarse en el salón de clases o laboratorio antes del segundo timbre. En caso contrario no ingresa y se aplica falta.
- No se permite que introduzca alimentos y/o bebidas (incluyendo agua) al salón de clase ni a los laboratorios.
- Contribuye a un ambiente de **respeto** en el aula para el buen desarrollo de la clase.
- La plataforma Canvas es una herramienta de apoyo para el curso. Se utiliza como una forma de comunicación, consulta y para subir tareas o trabajos. El alumno es responsable de revisar su cuenta en Canvas continuamente.
- En caso de presentarse algún incidente técnico sobre Canvas, notifica con tiempo al profesor y contacta a “Ayuda en Línea” a través de:
 - Opción 1: Portal UDEM > Pestaña “Ayuda” > “Envía tu reporte”.
 - Opción 2: al correo ayudaenlinea@udem.edu.mx
 - Opción 3: Teléfonos 8215 1585 y 8215 1586
- La calificación mínima para aprobar es 70.
- En caso de reprobar la materia con un promedio de 60 o más y no pasarse del límite de faltas, tendrá derecho a un examen extraordinario.
- En caso de tener una calificación debajo de 60 o si tiene 5 faltas o más, no tiene derecho a presentar el examen extraordinario y cursará de nuevo la materia.

Recursos para el aprendizaje:

Recursos Didácticos

Fotocopias, pintarrón, borrador para pintarrón, marcadores.

Recursos Bibliográficos Básicos

Hall, D.; Jones, R.; Raffo, C.; Anderton, A. (2008). Business Studies. (4ª ed.).China: Pearson Education

Recursos Bibliográficos Complementarios

Hoang, P. (2010) Business and Management. IBID Press. Australia

Recursos Tecnológicos

Una computadora personal, con antivirus, con acceso a Internet y a la plataforma institucional Blackboard.

Medios de almacenamiento de información electrónica

Proyector

Pantalla

Criterios de evaluación:

Evaluación	
• 2 Reportes parciales y UDS: 55%	• Evaluación Final: 45%
• Calificación mínima para aprobar: 70	• Límite de Faltas: 4

Responsable del Programa:

Directora de Academia
Marisa González Salinas
Academia de Ciencias Sociales
Tel. 8215-1842
marisa.gonzalez@udem.edu

Elaborado por: Academia de Ciencias Sociales